

Leitlinien für die Aufarbeitung des Materials für die Öffentlichkeit

1. Einfach

Die Kommunikation enthält einfache, klare Botschaften und ist trotzdem der Komplexität des Sachverhaltes angemessen. Häufig hilft es, die wichtigen einfachen Botschaften dem Text voranzustellen und die komplexeren Wirkungsgefüge an das Ende der Botschaft zu stellen. Sehr interessierte Lesende oder Zuhörende sind gerne bereit, den gesamten Text der Botschaft aufzunehmen; nur peripher am Thema Interessierte fühlen sich durch die Eingangssätze bereits hinreichend informiert.

2. Medienwahl

Die Kommunikation passt sich flexibel an unterschiedliche Situationen mit geeigneten Methoden an. Je nach Kommunikationskontext sind andere Medien oder Übertragungskanäle zu wählen. Die Behörde veröffentlicht risikobezogene Ergebnisse in denjenigen Medien, die von den Adressierten auch genutzt werden.

3. Vollständig

Das Material für die Kommunikation ist vollständig und enthält alle relevanten Informationen. Es stellt Quellen und Verweise für vertiefende Informationen zur Verfügung.

4. Illustriert

Das Material ist gut illustriert und vermittelt einen intuitiven Zugang zu den wissenschaftlichen Grundlagen, den gesetzlichen Bestimmungen, den Handlungsspielräumen und den von der Behörde vorgenommenen Schlussfolgerungen.