

# Informationsbasierte Instrumente

Darunter sind alle Kommunikationsformen zu verstehen, die auf eine Unterrichtung der Adressatengruppe(n) durch die kommunizierende Instanz abzielen. Eine Rückkopplung oder eine Zwei-Weg-Kommunikation ist nicht vorgesehen. Diese Art der Kommunikation ist dann zu wählen, wenn die Adressatengruppe sehr groß ist und die Absicht der Kommunikation durch **reine Informationsübertragung** gewährleistet werden kann. Häufig sind informationsbasierte Instrumente auch als Vor oder Nachbereitung von dialog oder beteiligungs-basierten Instrumenten geeignet. Zu den informationsbasierten Instrumenten gehören z.B. Broschüren und andere schriftliche Materialien, Zeitschriften, klassische Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen, Radio-Interviews), Internet-Webseiten, Ereignisse, Veranstaltungen, Events, etc.