



Impressum

BfR-Verbrauchermonitor 08|2024

Herausgeber: Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)
Max-Dohrn-Straße 8–10
10589 Berlin
bfr@bfr.bund.de
www.bfr.bund.de

Foto: Hero Images/Adobe.Stock

Gestaltung/Realisierung: Kern GmbH, Bexbach

Druck: Pinguin Druck GmbH, Berlin

Die Verwendung der hier veröffentlichten Ergebnisse ist unter Nennung der Quelle „BfR-Verbrauchermonitor 08|2024“ möglich.

ISBN 978-3-948484-79-8

Einleitung

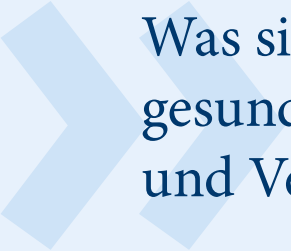
Der BfR-Verbrauchermonitor ist ein zentrales Instrument des gesundheitlichen Verbraucherschutzes. Er liefert als repräsentative Bevölkerungsbefragung in halbjährlichem Abstand Antworten auf die Frage, wie die Öffentlichkeit zu Themen aus dem Bereich des gesundheitlichen Verbraucherschutzes steht. Welche Themen sind aus Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher wichtig? Mit welchen Themen sind sie vertraut, und was ist ihnen eher unbekannt? Und nicht zuletzt – wie wird die Sicherheit von Lebensmitteln und anderen Produkten in Deutschland generell eingeschätzt?

In der Befragung im August 2024 wurde erstmalig untersucht, wie melatoninhaltige Nahrungsergänzungsmittel von Verbraucherinnen und Verbrauchern wahrgenommen werden. Während mehr als der Hälfte der Befragten das Thema bereits bekannt ist, fühlen sich nur relativ wenige darüber beunruhigt oder gut informiert.

Darüber hinaus wurde erstmalig seit August 2022 die Wahrnehmung zu UV-Filtern in Sonnenschutzmitteln erfragt. Die aktuellen Daten zeigen, dass 81 % der Befragten von dem Thema gehört haben – etwas weniger als noch vor zwei Jahren.

Von den Befragten schätzen 30 % Kleidung und 54 % Lebensmittel als sicher ein. Obwohl sich diese Einschätzung seit der letzten Erhebung kaum verändert hat, fällt der Eindruck darüber, wie sich die Produktsicherheit entwickelt, etwas negativer aus. Insbesondere für Kleidung geben 36 % der Befragten an, dass sich die Produktsicherheit verschlechtert – in der vorherigen Erhebung waren es noch 29 %.

Wer mehr über die einzelnen Themen erfahren möchte, findet auf der letzten Seite in diesem Heft Links zu weiterführenden Informationen auf der Website des BfR.

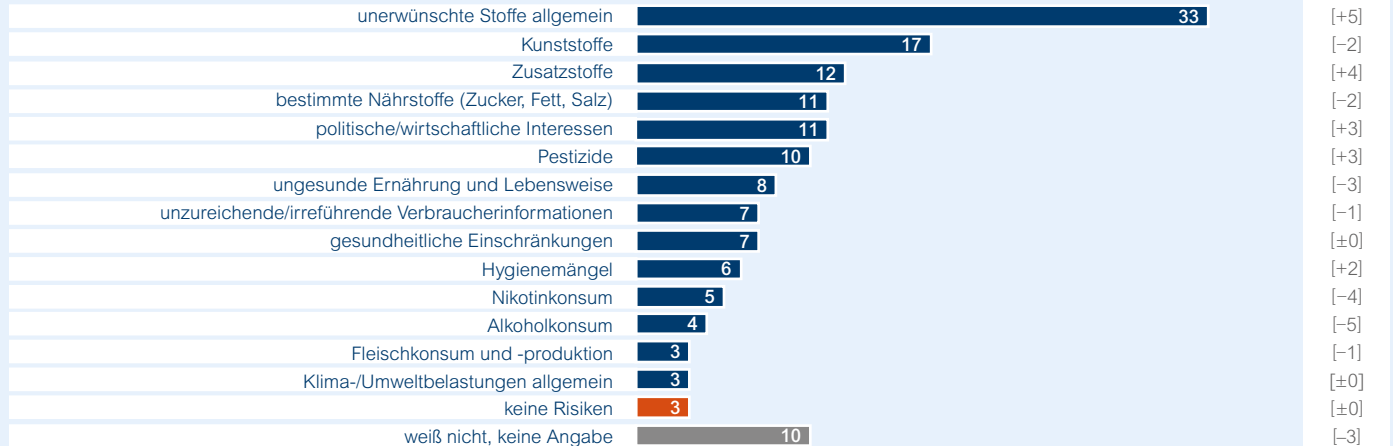


Was sind Ihrer Meinung nach die größten gesundheitlichen Risiken für Verbraucherinnen und Verbraucher?

Wenn eine Person Produkte wie Lebensmittel, Körperpflegemittel, Kleidung oder Kinderspielzeug kauft oder verwendet, ist sie Verbraucherin oder Verbraucher.

Sie können bis zu drei Risiken angeben.

Gesundheitliche Risiken für Verbraucherinnen und Verbraucher



Offene Nennung ohne Antwortvorgabe

Darstellung: Risiken, die von mindestens 3 Prozent der Befragten spontan genannt wurden

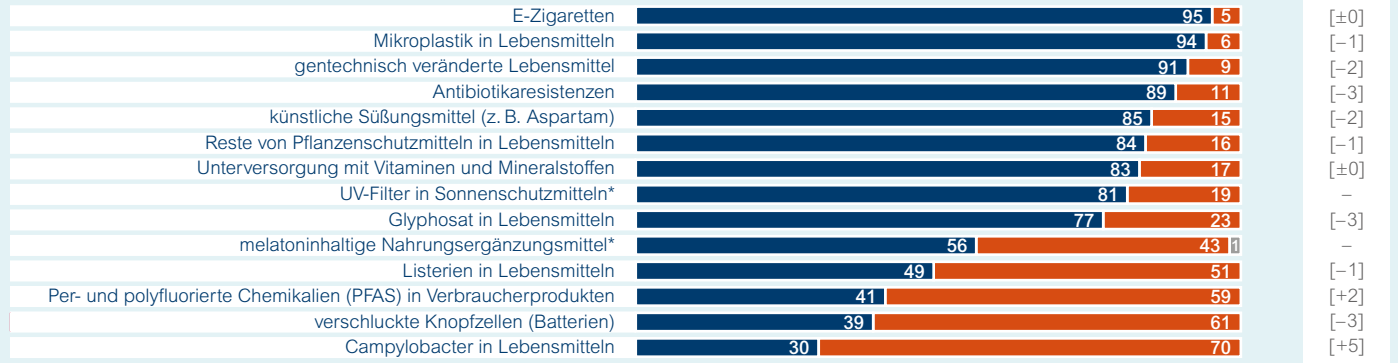
Basis: n=1.001 Befragte; Angaben in Prozent

[Vergleich zu 02/2024: Prozentpunkte]



Haben Sie von den folgenden gesundheitlichen
Verbraucherthemen bereits gehört?

Bekanntheit von gesundheitlichen Verbraucherthemen



■ bereits davon gehört
 ■ nicht davon gehört
 ■ weiß nicht, keine Angaben

Antwortoptionen: „ja, davon habe ich bereits gehört“, „nein, davon habe ich noch nicht gehört“

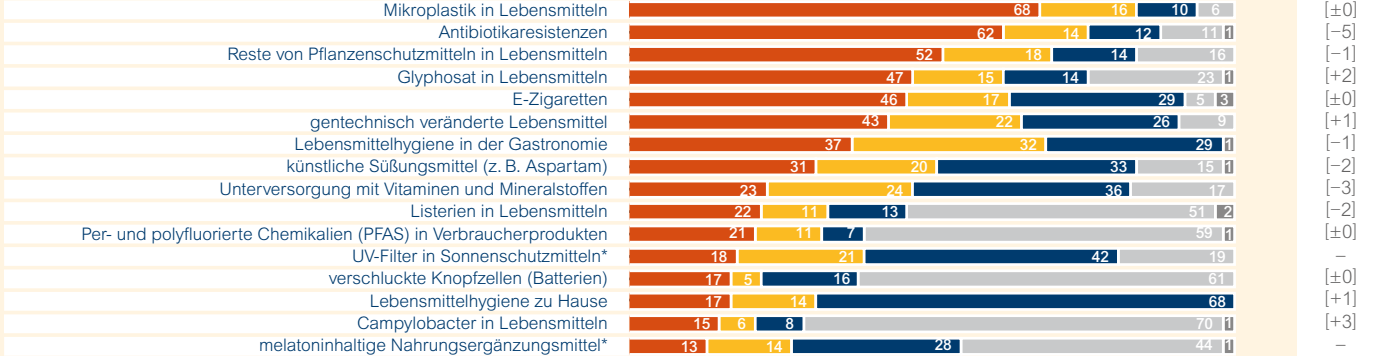
* erstmalig (wieder) erhoben

Basis: n=1.001 Befragte; Angaben in Prozent
 [Vergleich zu 02/2024 bezieht sich auf
 „bereits davon gehört“: Prozentpunkte]



Wie sehr sind Sie persönlich über die folgenden gesundheitlichen Verbraucherthemen beunruhigt?

Beunruhigung über gesundheitliche Verbraucherthemen




■ (sehr) beunruhigt
 ■ mittel
 ■ (gar) nicht beunruhigt
 ■ nicht davon gehört
 ■ weiß nicht, keine

Antwortskala: 1 „gar nicht beunruhigt“ bis 5 „sehr beunruhigt“

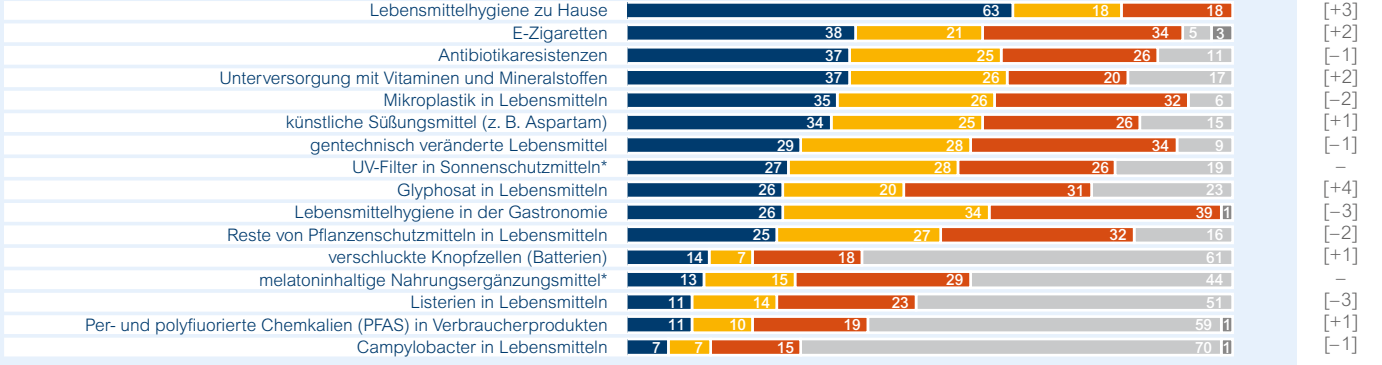
* erstmalig (wieder) erhoben

Basis: n=1.001 Befragte Angaben in Prozent
 [Vergleich zu 02/2024 bezieht sich auf „(sehr) beunruhigt“: Prozentpunkte]



Wie gut fühlen Sie sich über die folgenden
gesundheitlichen Verbraucherthemen informiert?

Informiertheit über gesundheitliche Verbraucherthemen



■ (sehr) gut informiert
 ■ mittel
 ■ (gar) nicht gut informiert
 ■ nicht davon gehört
 ■ weiß nicht, keine Angaben

Antwortskala: 1 „gar nicht gut informiert“ bis 5 „sehr gut informiert“

* erstmalig (wieder) erhoben

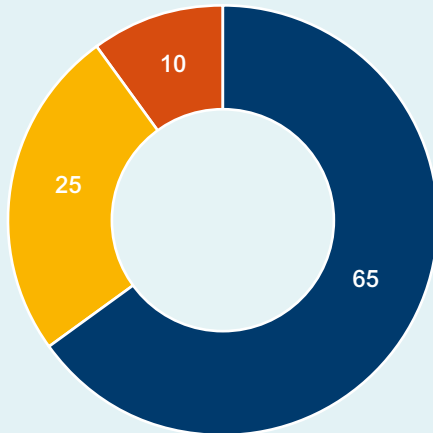
Basis: n=1.001 Befragte; Angaben in Prozent

[Vergleich zu 02/2024 bezieht sich auf „(sehr) gut informiert“: Prozentpunkte]



Wie sehr sind Sie an gesundheitlichen
Verbraucherthemen allgemein interessiert?

Interesse an gesundheitlichen Verbraucherthemen



Antwortskala: 1 „gar nicht interessiert“ bis 5 „sehr interessiert“

(sehr) interessiert

mittel

(gar) nicht interessiert

Vergleich
zu 02/2024

[-2]

[+2]

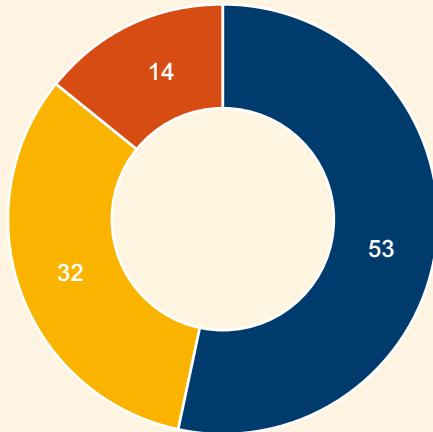
[±0]

Basis: n=1.001 Befragte Angaben in Prozent
[Vergleich zu 02/2024: Prozentpunkte]



Wie häufig informieren Sie sich über
gesundheitliche Verbraucherthemen?

Informationsfrequenz



Antwortoptionen: „nie“, „selten“, „hin und wieder“, „häufig“, „sehr häufig“

(sehr) häufig

hin und wieder

nie/selten


Vergleich
zu 02/2024

[+5]

[-3]

[-3]

Basis: n=1.001 Befragte Angaben in Prozent
[Vergleich zu 02/2024: Prozentpunkte]



Um Verbraucherinnen und Verbraucher vor gesundheitlichen Risiken zu schützen, setzt der Staat auf verschiedene Maßnahmen. Für wie wichtig halten Sie persönlich die folgenden staatlichen Maßnahmen?

Relevanz staatlicher Maßnahmen



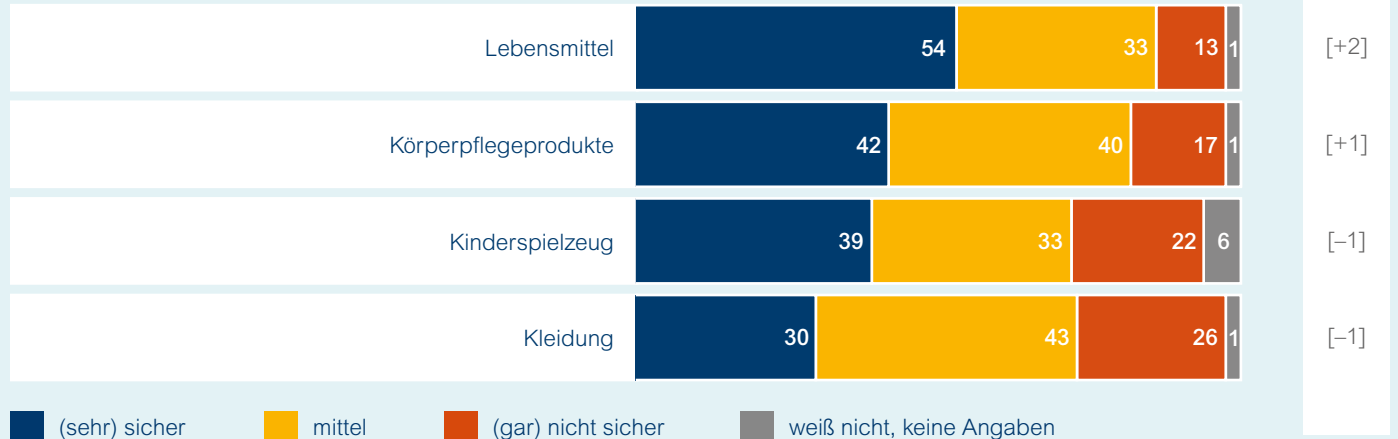
Antwortskala: 1 „gar nicht wichtig“ bis 5 „sehr wichtig“

Basis: n=1.001 Befragte; Angaben in Prozent
 [Vergleich zu 02/2024 bezieht sich auf „(sehr) wichtig“: Prozentpunkte]




Wie schätzen Sie im Allgemeinen die Sicherheit der folgenden Produkte ein, die Sie in Deutschland kaufen können?

Sicherheit von Produkten



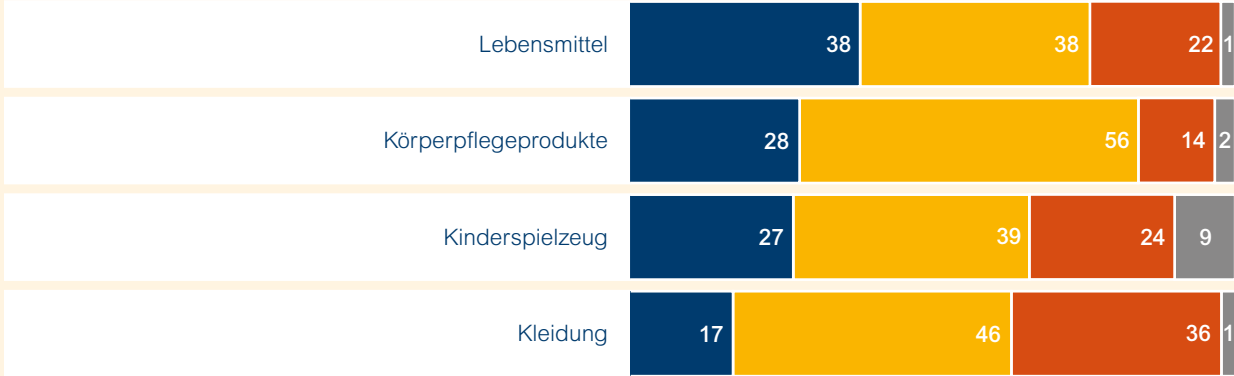
Antwortskala: 1 „gar nicht sicher“ bis 5 „sehr sicher“

Basis: n=1.001 Befragte; Angaben in Prozent
 [Vergleich zu 02/2024 bezieht sich auf „(sehr) sicher“: Prozentpunkte]



Nimmt Ihrer Meinung nach die Sicherheit der folgenden Produkte, die Sie in Deutschland kaufen können, alles in allem eher zu, eher ab oder bleibt sie gleich?

Veränderung der Sicherheit von Produkten




Vergleich zu 02/2024

■ nimmt eher zu ■ bleibt gleich ■ nimmt eher ab ■ weiß nicht, keine Angaben

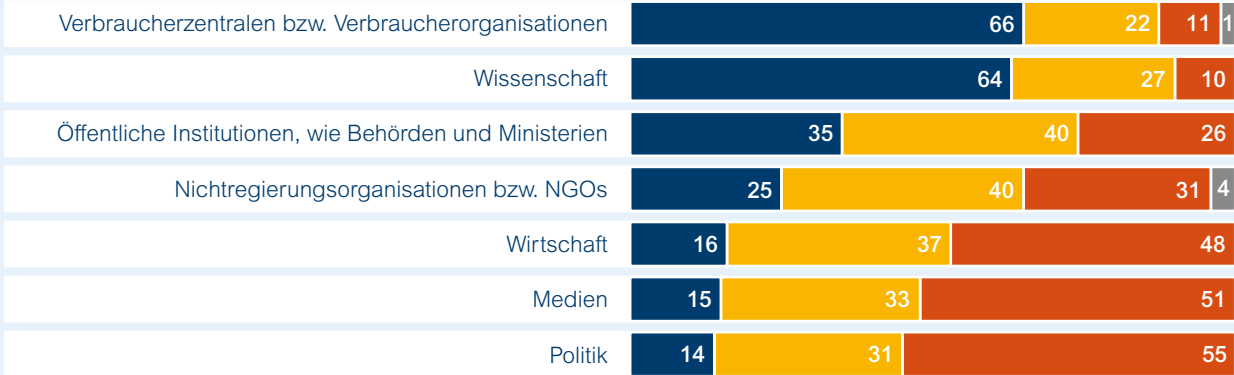
Antwortoptionen: „nimmt eher ab“, „bleibt gleich“, „nimmt eher zu“

Basis: n=1.001 Befragte; Angaben in Prozent
[Vergleich zu 02/2024 bezieht sich auf „nimmt eher zu“: Prozentpunkte]



Wie sehr vertrauen Sie den folgenden Stellen in Deutschland, dass diese die Gesundheit der Verbraucherinnen und Verbraucher schützen?

Vertrauen beim Schutz der Gesundheit



vertraue ihnen (sehr)
 mittel
 vertraue ihnen (gar) nicht
 weiß nicht, keine Angaben

Antwortskala: 1 „ich vertraue ihnen gar nicht“ bis 5 „ich vertraue ihnen sehr“

Basis: n=1.001 Befragte; Angaben in Prozent
 [Vergleich zu 02/2024 bezieht sich auf „vertraue ihnen (sehr)“: Prozentpunkte]

Wie wurden die Daten erhoben?

Erhebungszeitraum:	5. bis 14. August 2024
Stichprobengröße:	n = 1.001
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe aus Festnetz- und Mobilfunknummern, die auch Telefonnummern enthält, die nicht in Telefonverzeichnissen aufgeführt sind (nach Standards des Arbeitskreises Deutscher Marktforschungsinstitute – ADM)
Repräsentativität:	Daten wurden nach Geschlecht, Bildung, Alter, Erwerbstätigkeit, Ortsgröße, Bundesland und Haushaltgröße gewichtet
Erhebungsmethode:	Telefonbefragung (CATI Mehrthemenumfrage, Dual Frame)
Ergebnisdarstellung:	Alle Angaben in Prozent, Rundungsdifferenzen möglich
Durchgeführt von:	INFO GmbH

Über das BfR

Bei Fragen rund um die gesundheitliche Bewertung von Lebens- und Futtermitteln, Bedarfsgegenständen und Chemikalien ist das Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) zuständig. Es trägt mit seiner Arbeit maßgeblich dazu bei, dass Lebensmittel, Produkte und der Einsatz von Chemikalien in Deutschland sicherer werden. Die Hauptaufgaben des BfR umfassen die Bewertung bestehender und das Aufspüren neuer gesundheitlicher Risiken, die Erarbeitung von Empfehlungen zur Risikobegrenzung und die transparente Kommunikation dieses Prozesses.

Diese Arbeit mündet in die wissenschaftliche Beratung politischer Entscheidungsträger. Zur strategischen Ausrichtung seiner Risikokommunikation betreibt das BfR eigene Forschung auf dem Gebiet der Risikowahrnehmung. In seiner wissenschaftlichen Bewertung, Forschung und Kommunikation ist es unabhängig. Das BfR gehört zum Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

i Weitere Informationen unter: www.bfr.bund.de

Antibiotikaresistenz:

> **A-Z Index** > **A** > **Antibiotikaresistenz**

Campylobacter:

> **A-Z Index** > **C** > **Campylobacter**

E-Zigarette:

> **A-Z Index** > **E** > **Elektronische Zigarette**

Genetisch veränderte Lebensmittel:

> **A-Z Index** > **G** > **Genetisch veränderte Lebensmittel**

Glyphosat:

> **A-Z Index** > **G** > **Glyphosat**

Verschluckte Knopfzellen:

> **A-Z-Index** > **K** > **Knopfzellen**

Listerien:

> **A-Z Index** > **L** > **Listeria monocytogenes**

Melatonin:

> **A-Z Index** > **M** > **Melatonin**

Mikroplastik:

> **A-Z Index** > **M** > **Mikroplastik**

Mineralstoffe:

> **A-Z Index** > **M** > **Mineralstoffe**

Per- und Polyfluoralkylsubstanzen (PFAS):

> **A-Z Index** > **P** > **Per- und Polyfluoralkylsubstanzen (PFAS)**

Pflanzenschutzmittel:

> **A-Z Index** > **P** > **Pflanzenschutzmittel**

Künstliche Süßungsmittel (z. B. Aspartam):

> **A-Z-Index** > **S** > **Süßstoffe**

UV-Filter in Sonnenschutzmitteln

> **A-Z-Index** > **U** > **UV-Filter**

Vitamine:

> **A-Z Index** > **V** > **Vitamine**

Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)

Max-Dohrn-Straße 8–10
10589 Berlin

Tel. 030 18412-0

Fax 030 18412-99099

bfr@bfr.bund.de

www.bfr.bund.de



Bundesinstitut für Risikobewertung